

Af NH og LB



Fra Harry Winston: Dybe orangebrune pæreformede øringer på hhv. 3.65 carat og 3.20 carat, to hvide brillanter, fattet i platin og 18 karat guld, til 385.000 kr.

CHOKOLADEFARVEDE SMYKKER

Det er kurmageriets ældste spørgsmål: Chokolade eller smykker? Men hvordan skal mændene kunne vælge? Kvinder vil i reglen gerne have begge dele! Tre store smykkefirmaer kombinerer det bedste med det bedste i perfekte gaver – chokoladefarvede juveler. Da farven brun ikke altid lyder så appetitvækkende, er den siden 1990'erne blevet markedsført som chokolade, kaffe eller cognac – alt afhængig af lød og tone.



Ring med chokoladefarvet brunt guld og 151 hvide diamanter (i alt 1.75 carat), til 87.000 kr. Fotograf: Monique Bernaz.



Ring med chokoladefarvet pink guld og pink guld, til 30.375 kr. Fotograf: Monique Bernaz.

Armbånd med tre dråber chokoladebrunt guld og tre dråber besat med brune diamanter (i alt 2,80 carat), det andet armbånd med tre gyldne gulldråber og tre dråber besat med 194 hvide diamanter (i alt 6,40 carat) til 58.875 kroner og 78.375 kroner. Fotograf: Monique Bernaz



Det schweiziske hus de Grisogono er sandsynligvis det firma, som markerer sig stærkest med chokoladefarvede smykker. Den æstetiske ildhu kommer til udtryk i "Brownny Brown" med et smeltende smukt formsprog; essensen af hvordan smagen af chokolade tager sig ud rent visuelt. Det pink guld er blevet udsat for en (himmelig) brunlig behandling, som gør det et par nuancer mørkere end Bouchérons ditto.

Fra Bouchérons "Quatre" serie: Ring med fire farver guld, til 18.000 kr. og vedhæng, til 19.800 kr.



Bouchérons kreative direktør Solange Azagury-Partridge står bag husets abstrakte guldsmykker. Ideen kom efter sige til hende, da hun sad og filosoferede over det franske ord for mund, "bouche", som også udgør firmaets navns første bogstaver. – Smykkerne skulle virke spiselige og lækre, og den specielle chokoladefarvede gulduance var perfekt, til vores abstrakte "Quatre"-smykker", fortæller hun. Det chokoladefarvede guld danner dermed kontrast til det gule guld, det pink og det altid elegante hvidguld.



"Be Eight" ur af 18 karat pink guld, besat med 0.36 carat hvide diamanter. Rem af sort maderalæder, med lukkespænde af 18 karat pink guld. Kvarts værk, urskive med fire diamanter som talmarkører. Pink guld visere og ridsefrit, antirefleksbehandlet safirglas. 88.125 kr. Fotograf: Monique Bernaz.

"Be Eight" ur af 18 karat "brownny brown" guld, besat med 1.32 carat brune diamanter. Rem af kastajnefarvet maderalæder, med to brune diamanter på lukkespændet, også af 18 karat "brownny brown" guld. Kvarts værk, urskive med fire brune diamanter som talmarkører. Pink guld visere og ridsefrit, antirefleksbehandlet safirglas. 145.125 kr.



KAKAOKREATIONER

En gang om året tager Verdens største chokolademesse, Salon du Chocolat, under ledelse af La Maison du Chocolat, på turné mellem Paris, Tokyo og New York. Specielt Cocoa-Couture eventen afventes med spænding: Her fremvises kjoler af mode-designere, i alliance med chocolatierer. Chokofile mennesker i alle aldre kan deltage i workshops, smage sig frem, lytte til foredrag og se chokolademestre i aktion.

SUKKERSØDT SAMARBEJDE

Til Mors Dag i 2006 indgik chokoladefirmaet Godiva og det amerikanske smykkefirma Aaron Basha et sukkersødt samarbejde: Aaron Bashas berømte babysko blev udført i begrænset antal, en 18 karat hvidguld sko med limegrøn emalje og diamantprikker, og hver charm blev ledsaget af to chokoladetrøfler fra Godivas "G"-kollektion i de samme farver: Limegrøn og brun. På hvert stykke chokolade var der påtrykt en hel serie billeder af babyskoen, skrevet med sukkerfarve. Mors Dags æsken kostede 2006 US \$, i en hyldest til årstallet.



Smykker og chokolade hænger som bekendt sammen som ærtehalv med et trofast kvindeligt klientel til begge! Med den chokolade-premium interesse, som har manifesteret sig blandt forbrugere de senere år, har Anthon Berg selv lanceret endnu et produkt i samarbejde med Max Havelaar i 2008 om en Fairtrade chokoladeserie: Serien er bæredygtig, baseret på gode råvarer, og med en sofistikeret smagsoplevelse af ren kakao. De danske guldsmedeleverandører kan jo eventuelt altid overveje at indgå samarbejder med chokoladeproducenter – for eksempel Anthon Berg, Peter Beier, Sv. Michelsen eller Summerbird, for nu bare at nævne nogle få eksempler.



CHOKOLADE OG DIAMANTER

Franske Boucheron fortsætter sin fejring af firmaets 150 år lange eksistens. Årets unikakollektion er nu næsten revet væk, og derfor har smykkefirmaet i samarbejde med La Maison du Chocolat fremstillet en slangehalskæde af chokolade, som holder en hjertesleben brunlig-gul diamant, slebet til at veje nøjagtig 20.08 carat, i fejringen af år 2008.

SPANSK OG DANSK I SKØN FORENING

Herboende spanske smykkekunstner Hanan Emquies spiser efter sigende ikke selv chokolade. Alligevel er det på humoristisk vis lykkedes ham, at omsætte chokoladeinspirationen til en mesterlig ring – fordi mænd, som kvinder, som regel leger med chokoladens indpakningspapir, når den sødmefulde bid er spist. Sammen med sin kæreste, smykkedesigner Diana Holstein, som også er kendt som porcelænsdesigner for Tiffany & Co. og Royal Copenhagen, og som tekstildesigner for Georg Jensen Damask, har sammen etableret sig under navnet Emquies-Holstein i Kompagnistræde. Som vist på billedet vejer fingerringen 23 gram og er af 18 karat guld, men fås også i to mindre version. Læs mere på www.emquies-holstein.com



Af NH og LB



LÆBESTIFT FRA GUERLAIN

Parfume- og kosmetikfirmaet Guerlain (etableret i 1828) lancerer nu deres Kiss Kiss læbestift i en kostbar version: Af 110 gram guld med 199 diamanter til 337.000 kroner. Læbestiftens leveringstid lyder på to måneder, men så får man også et kosmetisk kunsthåndværk, udført af franske guldsmede. Hver Kiss Kiss guldlæbestift leveres med 15 forskellige nuancer af pink, beige og rød, personligt udvalgt af husets kreative direktør, Olivier Echaudemaison, under en individuel konsultation med hver køber.



TAG "BESTIK" AF SITUATIONEN

Sølvbestik er ved at blive en populær trend blandt de unge brudepar, og så er det jo en udtømmelig, gaveidé til de kommende års bryllupsdage samt jule- og fødselsdagsgaver! Her ses Sachsisk mønster fra Gense.

KÆRLIGHEDENS DAG

Cartier markerer sig på adskillige fronter og ligger bestemt ikke på den lade side i disse måneder: Ud over at have erklæret den 19. juni til officiel "Love day", hvor kærligheden kan fejres ved køb af specielle velgørenhedsversioner af Cartiers populære "Love"-armbånd. Den 15. august lanceres en ny sensuel fortolkning af den succesfulde duft "Délice de Cartier" i en Eau de Parfume version, og muligheden for at få fremstillet en skræddersyet version af tasken "Marcello de Cartier" (af kalveskindslæder, struds eller krokodille). ets kreative direktør, Olivier Echaudemaison, under en individuel konsultation med hver køber.

Se mere på www.love.cartier.com



STUART OG SKOENE

På trods af vabler og ømme fødder kan vi kvinder jo alligevel ikke holde os fra dem - de guddommelige sko. Dette par er designet af Stuart Weitzman og smykkefirmaet Le Vian, og skoene vandt førsteplads i modetilbehørs kategorien i konkurrencen "Tanzanite Celebration of Life Jewelry Design Awards". Tanzanitter findes kun for foden af bjerget Kilimanjaro i Tanzania, i Østafrika - deraf navnet. Med over 185 carat tanzanit (blandt andet en 16 carat stor dråbeformet tanzanit på fronten af hver sko), 28 carat diamanter, hvidguld og forsølvet læder koster vidunderskoene kun ca. 11 millioner kroner - et røverkøb, ikke sandt?!



STANDMÆSSIG OPBEVARING

Smykker fra bryllupsdagen skal naturligvis opbevares standmæssigt - her ses tre smykkeskrin fra JJDK af hvidt læder.



ARENA PÅ TRAPHOLT

Fra den 2. april til 22. juni 2008 præsenterer museet Trapholt i Kolding en unik smykkeudstilling, hvis hensigt er at give liv til den nye generation af kreative og eksperimenterende smykkedesignere, der med nytænkende, skæve og anderledes smykker giver et bud på mere kant og humor, end man sædvanligvis finder i en guldsmedeforretning. Blandt de udstillede værker findes smykker af Arena Copenhagen, som er blevet udvalgt, fordi kollektionerne indeholder symboler og ikoner, som fortæller en historie med personlighed og attitude, alle med et rent og minimalistisk udtryk. Udstillingens smykker bliver fysisk placeret i den centrale gade midt i Trapholt, hvor nicherne i væggen til lejligheden vil fungere som smykkeskrin. Her ses Bellona ringen, designet af Sophie Bille Brahe, af sterling sølv, 18 karat guld og facetteret sort onyks.



FINSKE SMYKKER

I forbindelse med en udstilling af 33 smykkedesigneres moderne finsk smykkekunst på Galleri Iron Inc. den 4. april - 10. maj, blev der afholdt et seminar om samme emne på den finske ambassade lørdag den 5. april. Udstillingens kurator var chefdesigner for Kalevala Jewelry, Kirsti Douglas. På seminaret fortalte fem finske smykkedesignere om deres forhold til smykker, egen produktion og nutidige trends på området. De her viste sølvringe er begge designet af Eero Hintsanen, og går under betegnelsen "Moose" ("Elg"). Elgens historie som kunsternisk motiv er i Finland mere end 4.000 år gammel.



I "RAMME" ALVOR

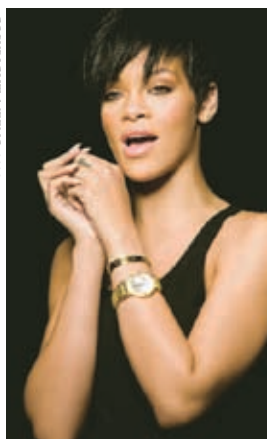
En klassisk gave til det nygifte par er altid fotorammer til bryllupsbillederne. Her ses "Reflections" ramme af stål og glas, designet af Jørgen Møller for Georg Jensen. Rammen fås i tre forskellige størrelser. Hejl & Co leverer forsøvede rammer og fotoalbums med læder og forsøvet metal.



FOTOGRAF: ANNIE LEHOVITZ

PIAGET OG RIHANNA

Piaget kan stolt fremhæve at den amerikanske sangfugl, Rihanna, har valgt at bære Piaget Polo uret og adskillige Piaget Possession armbånd i videoen "Take A Bow" fra sangerindens succesfulde "Good Girl Gone Bad" album. På musikvideoens sorte baggrund lyser de gyldne diamantsmykker og uret flot op. Albummet bliver på populær forespørgsel genudsendt i slutningen af maj måned.



COPYRIGHT: MEENO 2008

LOUIS VUITTON HYRER KEITH RICHARDS SOM MODEL

Rolling Stones-guitaristen Keith Richards skal medvirke i sin første reklamekampagne for Louis Vuitton. Keith Richards er den første i en ny serie af portrætter, som vil blive vist i internationale magasiner i april 2008. De penge, han tjener på at stille op, skænker han til Al Gores klimaprojekt.

- Keith Richards er et globalt ikon, en inspiration for millioner mennesker, og vi er bærede over, at han har valgt at repræsentere Louis Vuitton, siger Antoine Arnault, kommunikationsansvarlig for Louis Vuitton.