



BRAND NEW – ET STÆRKT FELT

DE NYE talenter var udstillet to steder på messen i år under ”Brand New” banneret – i år seksten personer. Feltet var stærkt og præget af samme konceptuelle tænkning, som gjorde sig gældende for resten af messen. Dermed åbner flere kommercielle døre sig også med det samme. Adskillige af talenterne har set skønheden i kombinations-koncepter, og at samme motiv kan udvikles i flere størrelser til flere smykke kategorier. De unge guldsmede og designere repræsenterede alt fra det sjove til det seriøse, i stor mangfoldighed og designglæde. Kirstine Pepping og Kenneth Jørgensen viste et stærkt ørestik-koncept. Ditte Stepnickas grafiske kollektion af ovaler markerede sig specielt i ringkategorien. Armbånd var repræsenteret flot i hamret guld hos Mitos, og humoristisk med legetøjsbiler sammensat af Rie Winkler. Det var da også et armbånd der vandt – nemlig et af den tyske guldsmed Sonja Seidl. Hendes inspirationskilder er for eksempel ringbrynjer, tidselblom-

ster og artiskokker, og med udgangspunkt i gamle guldsmedeteknikker fremstiller hun helt suverænt smykker uden brug af lodninger eller låse. Udvælgelsen af Sonja Seidl som vinder blev blandt andet motiveret i følgende: ”Med eftertanken i design, og at et armbånd har karakter af at være en skulptur, når man lægger det fra sig, imponerede Sonja Seidl med sit gennemtænkte arbejde.” Den 34-årige vinder var bæret og selvfølgelig meget glad for anerkendelsen. – Jeg kommer til at bruge det næste år på at videreudvikle og kommercialisere mine armbånd. Ideerne til mine armbånd har været der i lang tid, og en gratis messestand næste år er for mig en fantastisk mulighed og motivation. Så det er bare med at kaste sig over ideerne og arbejdet! Det armbånd, som Sonja Seidl vandt med, har hun udviklet siden hun i juni 2004 bosatte sig permanent i Danmark.

Læs og se flere smykker på www.sonjaseidl.com