

PUTTING ON THE GLITZ -EKSKLUSIVT JULEPYNT

Vi har kigget nærmere på alt fra traditionsrige britiske ”juleknallerter” til ærkeengle med diamanter – små langtidsholdbare kunstværker, der pynter i hjemmene i december måned. Glædelig for-jul!

AF NINA HALD

HARRODS – KURVE OG KNALLERTER

Harrods julekurve begynder prismæssigt ved ca. 150 kroner (indeholder en seks måneders lagret julebudding med brandy-smør) og topper ved ca. 57.500 kroner. Men allerede før priserne når op i de højder, kan enhver kunde hos Harrods vælge at fylde sin egen kurv fra de legendariske fødevarer-haller, som er det gamle stormagasins stolthed. Kurvene fyldes oftest med marmelader, chokolader, kaffe, te, pateer, champagne, rødvin, kiks og diverse julegodter.

Naturligvis sælger Harrods også håndlavede juleknallerter med små sølvgaver indeni – traditionelt udseende, victoriansk inspirerede og nogle mere moderne.



Et julepyntet Harrods i Knightsbridge.



Harrods Eaton julekurv.

ASPREYS JULEKNALLERT

Sammen med Harrods, står Asprey for de ærkebritiske juletraditioner, solidt forankret i det engelske samfund. Asprey blev grundlagt i 1781, dengang da det britiske imperium havde kolonier på næsten samtlige kontinenter. Kun det bedste blev sendt tilbage til England, som til gengæld lærte at sætte pris på det bedste håndværk, som forskellige nationer havde at byde på. En tradition, som vi i Danmark nok mere ville forbinde med nytår, er juleknallerter. Asprey vælger at tilbyde forskelligt ”fyld” – alt fra manchetknapper i sølv til de største diamantringe. Det er op til kunderne selv at fylde knallerterne, og uanset indhold bidrager de til en festlig stemning. Kan købes individuelt, eller i pakker af seks eller tolv. Her ses blandt andet er sølvhjertevedhæng på rød læderkalender, en nøglering, en rejseparfumebeholder, en pilleæske, skjortestivere på lilla læderpung, kuglepen og blyant ved lilla læderpung, og en gul læderindbunden lommelygte. Pris afhængig af indhold.



Aspreys fyld til den klassiske knallert.



MALENE HELWEG-LARSENS JULEPYNT

Guldsmed Malene Helweg-Larsen har siden jul 1998 lavet nummereret julepynt; af sølv, guld og diamanter, med røde silkebånd. De små motiver kan også bruges som charms og er begrundelsen for, at nogle kunder vælger at købe motiverne af guld. De to første år fremstillede Malene Helweg-Larsen to motiver hvert år – skibet og lokomotivet i 1998, en lille flyvemaskine og en elefant på hjul i 1999 – og siden da er det blevet til et nyt motiv hvert år; en bamse i 2000, rulleskøjte i 2001, kong Arthur i 2002, bil i 2003, en syvsover-mus inspireret af Alice i Eventyrland i 2004, en bi-kriger i 2005, Livets træ i 2006, en luftballon i 2007 og i 2008 forestiller årets julepynt et slot.

DECEMBERS DEKORATIONER

I verdens forbrugersamfund nummer et, USA, holder amerikanske Tiffany & Co. udstillingsvinduerne i flagskibsbutikken på 5th Avenue i New York fri for alle kommercielle budskaber i december måned. Traditionen blev stiftet af smykkedesigneren Gene Moore, som også fungerede som vinduesdekoratør. I perioden 1955 til 1995 herskede han uindskrænket over Tiffany & Co.s vinduer, og han gjorde vinduernes begrænsninger (tyverisikkerhed) til deres aktiv: Med udstillinger af en, max to figurer, per vindue, i kombination med hverdagsobjekter og teaterlyssætning, gjorde Gene Moore vinduerne bemærkelsesværdige – hans specialitet var små vittige, surrealistiske og visuelt talende scener. Da New York en sommer måtte spare på vandet, havde Gene Moore netop lavet en vinduesudstilling med en mini-fontæne, men løsningen var naturligvis enkel: Han erstattede vandet med gin, og sørgede for at annoncere, at det var gin i fontænen! Som regel indeholdt Gene Moores udstillinger en allegori eller en visuel spøg over et kendt ordsprog – for eksempel ved at spille på, at diamanter kaldes ”ice”.



Tiffany & Co.s julepynt i sterling sølv.



Årets julepynt fra Holmegaard.



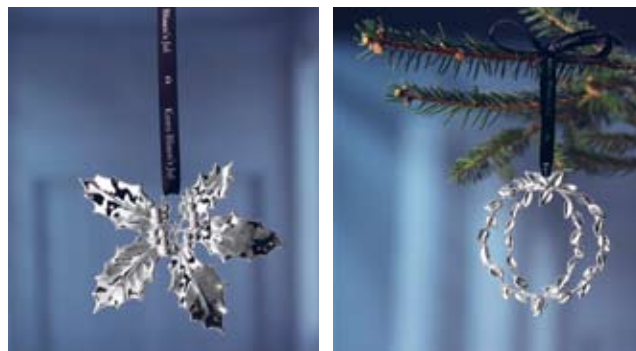
Ingen jul uden et juletræ, og alle folkeslag er indbudt til at fejre sæsonen med det østrigske krystalfirma, Swarovski, som hvert år lader sig inspirere af julemotiver – her den rubinrøde julestjerne, Poinsettia.



Den klassiske Georg Jensen Damask juledug blev designet af Bodil Bødtker-Næss i 1975, findes i bredderne 140 cm samt 160 cm, og der hører matchende mundservietter, dækkeservietter og en juleløber til. Fås i farverne rød/oliven, blå/grøn og i en hvid version.

JULEDUGE FRA GEORG JENSEN DAMASK

Det veldækkede julebord, som familien og venner samles omkring, kan passende udstyres med "Vinter" dugen, designet af guldsmed Charlotte Lynggaard for Georg Jensen Damask. Hendes feminine og elegante streg, kombineret med et detaljeret formsprog og dekorative naturmotiver som tjørn, juleroser og snefnug, er indvævet i Georg Jensen Damask eksklusive tekstiler. Den klassiske damaskdug kan matches med dækkeservietter, løbere og mundservietter, i en ren nostalgisk luksusoplevelse. Foruden den hvide version, fås dugen også i olmerød og olmergrå, som traditionelt er nogle af julens mest brugte nuancer. Dugen væves i to bredder, 140 cm og 160 cm og fås i længde efter ønske.



Rosendahl fejrer med stor succes jul i Karen Blixens poetiske univers, med enten forgyldte eller for sølvvede julepynt, fyrfadsljusstager og julestjerner.





GEORG JENSEN OG GABRIEL

Som en del af lanceringen af Georg Jensens juleserie "Christmas Nordica" i 2005, fulgte en ganske særlig unikaversion af ærkeenglen Gabriel – i 18 karat hvidguld på en fin hvidgulds-kæde med en diamantbesat Paradisets gren. Gabriel er Guds budbringer, der fortæller jomfru Maria, at hun skal føde Jesus, og i den kostbare version med 150 brillanter (i alt 3 carat) kostede figuren 119.000 kroner. Serien er ellers udført i rustfrit stål til mere menneskelige priser, og er designet af det kreative team hos GriffinRandorf.



Blandt årets julepynt fra Georg Jensen ses desuden Henning Koppels motiver, i en fejring af 90-året for kunstnerens fødsel. Som en hyldest til en af de mest betydningsfulde skandinaviske designere lanceres tre udvalgte design fra 1960'erne og 1970'erne som moderne juleornamenter til julen 2008. Alle tre design er Henning Koppels fortolkning af klassiske symboler: Hjertet, Stjernen og Kuglen, udført mellem 1968 og 1974.



Siden 1963 har Royal Copenhagen hver december måned udstillet specielt pyntede juleborde i butikken på Amagertorv. I 2007 dekorerede blandt andet Karen Kjældgård-Larsen, designeren bag Mega-Mussel, og Jette Frølich borde. Årets udstilling kan nydes fra slutningen af november og frem til den 31. december.



ROYAL COPENHAGEN KRONER JULEN

På årets Formland Messe præsenterede Royal Copenhagen blandt andet det nye koncept Royal Christmas, inspireret af Rosenborgs arkitektur og vidunderlige atmosfære. Smukke lysholdere og charms pyntet med kongekroner, fugle og klokker, fortæller en fin og poetisk historie om de danske juletraditioner. Kronen på værket var den nye topstjerne, fremstillet i messing og forgyldt med 24 karat guld. Stjernens spidser er en gengivelse af Palmetterne fra det klassiske Musselmaledemønster, der i anledning af højtiden svæver frit i forgyldt messing. Rifflerne på den lille porcelænskugle, som sidder i stjernens midte, er en hilsen til Royal Copenhagens eksklusive håndlavede porcelæn, der siden 1775 har haft rifflerne som unikt kendetegn. Topstjernen leveres med aftagelig spiral, så den også kan fungere som en smuk uro.

Skønhed til sjælen

KRYSTAL OG KIRSEBÆR

Cartiers kirsebærduftende parfume "Délices de Cartier" er blevet lanceret i en speciel juleversion, som fås i begrænset oplag på 300 eksemplarer i en XXL version – krystalflakonen, fremstillet af Cristalleries Saint-Louis i samarbejde med Cartier, rummer intet mindre end 2.8 liter eau de toilette! En sådan flakon koster 17.250 kroner.



FOTOGRAF: PANSERI



MONTBLANCS ADVENTSKALENDER

Verdens dyreste adventskalender kommer fra Montblanc, og skal bestilles før den sættes i produktion. Til den beskedne pris af en million schweiziske franc (ca. 4.5 millioner kroner) er kalenderen en miniatureudgave (1:20) af "Villa Montblanc" i Le Locle i Jura-bjergene i Schweiz, hvor firmaets ure fremstilles. Kalenderen er 1.42 meter i højden, og bag de 24 låger findes tilsammen 60 vidunderlige ting fra firmaets produktion – smykker, ure, fyldepenne og lædervarer. Kronen på værket gemmer sig naturligvis bag lågen, der skal åbnes den 24. december, og da det ikke er særlig sandsynligt, at mange går ud og bestiller kalenderen, røber vi her, hvad der gemmer sig bag lågen. Det er: Montblancs dyreste fyldepen, Meisterstück Solitaire Royal, besat med 4.810 diamanter, som i sig selv koster en lille million kroner. Hertil kommer et udvalg af andre diamanterbesatte design fra Solitaire Royal kollektionen.



RUBINER



SAFIRER



SMARAGDER

DIAMANT PERLER I MANGE FARVER OG KVALITETER

VÆLG FRA 1 STK DIAMANT PERLE FRA 400 KR/CT



LØSE BRILLANTER



DIAMANT PERLER



CERT. DIAMANTER

Vi kan træffes på tlf. 21 79 00 79, info@cenchros.com eller www.cenchros.com