

BRANCHENS NYE VINDUER TIL FORBRUGERNE

I de sidste dage i november lancerede Guldsmedefagets Fællesråd to nye medier i Danmark. Et nyt magasin 'Alt om smykker & ure', der henvender sig direkte til forbrugerne og en relateret internetportal www.altomsmykkerogure.dk.

AF CHRISTOFFER RITZAU OG LINE BECH

BEGGE medier er 100 pct. forbrugerrettede og bliver de største i guldsmedebranchen.

'Alt om smykker & ure' udgives af Guldsmedefagets Fællesråd i samarbejde med Benjamin Media, der i dag er markedsførende med magasiner som Woman, Costume, I Form og Bilmagasinet.

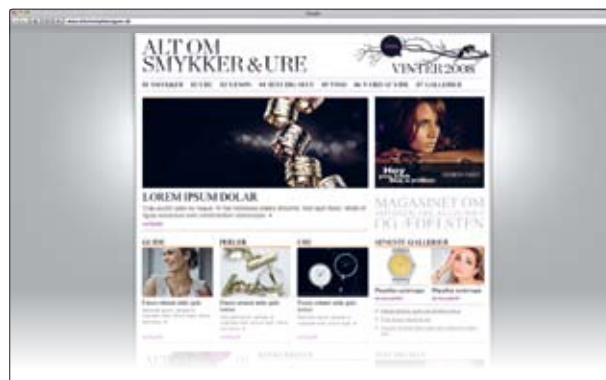
Det nye magasin, der er på 52 sider og flot illustreret, bliver distribueret til samtlige af Danske Guldsmede og Urmageres medlemsforretninger og udkommer i et oplag på 45.000 eksemplarer.

Både magasinet og internetportalen er udviklet i nært samarbejde mellem detail- og leverandørsiden med den hensigt at skabe et forbruger-univers, der kan øge efterspørgslen af guldsmedebranchens produkter frem for andre produktsegmenter. Formålet er således udelukkende at understøtte salget i danske guldsmede- og urforretninger og dermed i leverandørvirksomhederne.

Internetportalen er også udviklet i samarbejde med Benjamin Media. De har stor erfaring i online medier og forvalter i dag flere af de største forbruger- og kvindewebsites i Danmark. Hvor Internetportalen løbende bliver opdateret, er magasinet planlagt til at udkomme tre til fire gange om året.



De gode historier om branchens unikke produkter, konkurrencer, gossip, nyheder, portrætter, drømme osv. kommer til at være det bærende indhold. Alt hvad der stimulerer forbrugerne.



Hensigten er at understøtte årets sæsoner, og portalen åbner mulighed for, at alle i guldsmedebranchen kan blive bedre repræsenteret på Internettet.

Internetportalen www.altomsmykkerogure.dk er direkte forbundet med magasinet 'Alt om smykker & ure'. Da 60 pct. af forbrugernes medietid sker på Internettet, er det vigtigt at være stærkt repræsenteret på nettet. Synergien mellem forbrugermagasinet og portalen vil være tydelig, men medierne kan også fungere hver for sig.

Vi håber, at I tager godt i mod de nye initiativer. Hvis I har ideer eller kommentarer til de nye medier, er I meget velkommen til at kontakte Line Bech eller Christoffer Ritzau på telefon 4583 5211 eller info@guldsmed.dk.