



ÅRETS JULEGAVE

-DEN, SOM INGEN KVINDE VIL BYTTE!

Jeg drømmer hvert år om at udnævnelsen af "Årets Julegave" (en institution, en kommerciel kampagne med stor medieværdi i Sverige, red.), falder på et smykke af guld med diamanter. I stedet for bliver det som regel et stykke teknisk udstyr, for eksempel en GPS til bilen – endnu en i rækken af "gadgets" til mænd. Forrige år var det måske et computer-pokerspil, fladskærms-TV, DVD-afspiller, kamera eller lignende.

AF MADELEINE LUNDIN, GOLDEN LADY – FRA AURUM, DET SVENSKES SMYKKEFAGBLAD

I SVERIGE har vi HUI – Handels-Udrednings-Instituttet, og i 1988 var det første gang de udnævnte "årets julegave". Annonceværdien var på det nærmeste ubetalelig, med massiv dækning i samtlige landsdækkende medier. Branchen, som udvælges som årets vinder, får en håndsrækning i juletiden som kan ses og mærkes! En del af produkterne har en ganske kort levetid – andre er kommet for at blive. Kriterierne for valget af årets julegave er, at det skal være noget, som interesserer flertallet og noget, som er tidstypisk. Det skal være en nyhed eller i det mindste have affødt en nyhedsinteresse i det forgangne år og produktet skal have solgt i mange enheder.

Kigger man på listen over de sidste 20 år, har 12 ud af de 20 udnævnte "årets julegaver" været henvendt enten til mænd eller af teknologisk natur! Kun en julegave-udnævnelse henvender sig til børn (elektronisk husdyr), tre er kønsneutrale – lydbøger, CD'ere og bøger. Fire udnævnelser er mere kvindelige end mandlige – parfume, wok, kogebog og bagemaskine. Skal vi dermed virkelig tro, at kvindernes plads fortsat er i køkkenet! Hvad er egentlig kvindeligt og hvad er mandligt? Jeg tæller i hvert fald værktøj og computerspil blandt de gaver, som primært henvender sig til mænd. I løbet af 1990'erne var mobiltelefonen, CD-afspillere og internet-pakker "mandligt tilbehør". Selvfølgelig findes der også piger og kvin-

der, som spiller poker og som nyder et godt fladskærms-TV – men hvor mange af disse ønsker sig det som julegave?



Årets liste over julegaver afspejler markedet. Teknikbranchen har i løbet af de seneste tre år oplevet en fordobling af deres omsætning. Bygge-, sports- og legetøjsbranchen er dem, som spås størst fremgang. I Sverige ligger juleomsætningen på ca. 62 milliarder svenske kroner, hvilket betyder en stigning på 5-7.5 pct. hver år. Så hvad ønsker vi os? Tøj, rejser, bøger, penge/gavekort og på en femteplads – smykker. Mænd vælger som regel rejser, kvinder som regel smykker, som deres respektive førstevalg. Så er det da lidt underligt, at ingen smykker nogensinde har været med på årets liste over julegaver!

Derfor vil jeg med dette indlæg opfordre guldsmedeb Branchen til at gøre fælles front: Gør smykker synlige i medier hele året, og specielt i december! For jeg har en fornemmelse af, at den tekniske branche "lobbyer" meget for at få de resultater som de gør... Lad os alle forsøge at få bolden til at rulle, for så at give den yderligere hastighed op til jul! For hvilken kvinde vil ikke gerne have en følelsesmæssigt betonet julegave, som giver glæde i mange år?!

1988 Bagemaskine · 1989 Videokamera · 1990 Wok · 1991 CD-afspiller · 1992 TV-spil · 1993 Parfume
1994 Mobiltelefon · 1995 CD'ere · 1996 Internetpakke · 1997 Elektronisk husdyr (Tamagotchi) · 1998 Computerspil
1999 Bøger · 2000 DVD-afspiller · 2001 Værktøj · 2002 Kogebog · 2003 Huer · 2004 Fladskærms-TV
2005 Pokersæt · 2006 Lydbøger · 2007 GPS'er til bilen

(Vinderne – udnævnte af det svenske HandelsUdrednings Instituttet)