

Inspireret af tropiske blomster: Limelight "Secret" ur af 18 karat hvidguld med perlemor, 117 brillanter (ca. 1,1 carat), fire gule safirer (i alt 0,16 carat), 18 karat hvidguld skive besat med 101 brillanter (ca. 0,4 carat), Piaget 56P kvartsværk. Spænde af 18 karat hvidguld besat med 51 brillanter (ca. 0,2 carat). Rem af hvid satin og frangipani blomster løvet af hvide kalcedoner



SIHH 2009

FRA ET SMYKKEPERSPEKTIV

Kriser, farver og charms: Alle spillede en rolle i "Salon International de la Haute Horlogerie 2009". Dette års messe var mindre besøgt og med mindre imponerende salgstal end tidligere år. Selvom intet mærke gjorde et stort nummer ud af deres smykker, holdt vi vores øjne stift rettet mod de evige skønheder, der ligger uden for tidens rækkevidde.

AF NINA HALD

DET KAN godt være, at SIHH først og fremmest er kendt som en urmesse – og med rette – men indimellem gemmer der sig små mesterværker af smykker. Smykkeurene bør egentlig rettelig også faktisk have tryk på "smykke"-delen af ordet, for det er som smykker, at de har deres berettigelse.

Den stemning af usikkerhed, som har hersket siden den finansielle krise satte ind i slutningen af 2008, gjorde sig også bemærket på SIHH 2009, som i år blev afholdt i januar. Ingen turde sige noget definitivt om trends eller satse entydigt eller stærkt. Her var lidt af alt for alle, hvad angik materialer, former og såmænd også økonomi. Selvfølgelig blev der fremvist de ekstremt kostbare unikaværker – bedre kendt som "million dollar babies" – men Montblancs udvidede sølvkollektion udgjorde et kraftigt kontrapunkt.

Og selvom unikaværkerne, heriblandt totalt diamanbesatte smykkeure, altid virker imponerende, herskede der også "genbrug" fra tidligere messer.

Selvom de 19 mærker på SIHH i 2009 ikke gjorde et stort show ud af det, var smykker velrepræsenterede i monterne. Dette gjaldt for eksempel Montblanc, Van Cleef & Arpels, Piaget, Cartier, Audemars Piguet og Roger Dubuis. Både fra et ur- og et smyksesynspunkt var det en konservativ messe, med visuel vægt på elegance og solide sællerter. Halskæder havde visse elementer af legesyghed over sig, med længder der muliggør forskellige måder at bruge dem på, og et stort udbud af forskellige smykkesten var brugt blandt smykkerne. Diamanter, safirer (blå, pink og gule), granater, akvamariner, perler, spineller, kalcedoner, turmaliner (grønne og pink) og citriner var

Vedhæng af 18 karat hvidguld besat med 197 brillanter (ca. 3,01 carat), inspireret af koraller





Fra Montblanc den unikke "Bouquet" halskæde – et feminint mesterværk, bestående af en knude og roser, fremstillet af 1.001 diamanter (i alt 25,07 carat), og en Montblanc sleben diamanter på 6,20 carat

De klassiske ovale former fra Audemars Piguet's "Millenary Précieuse" smykker



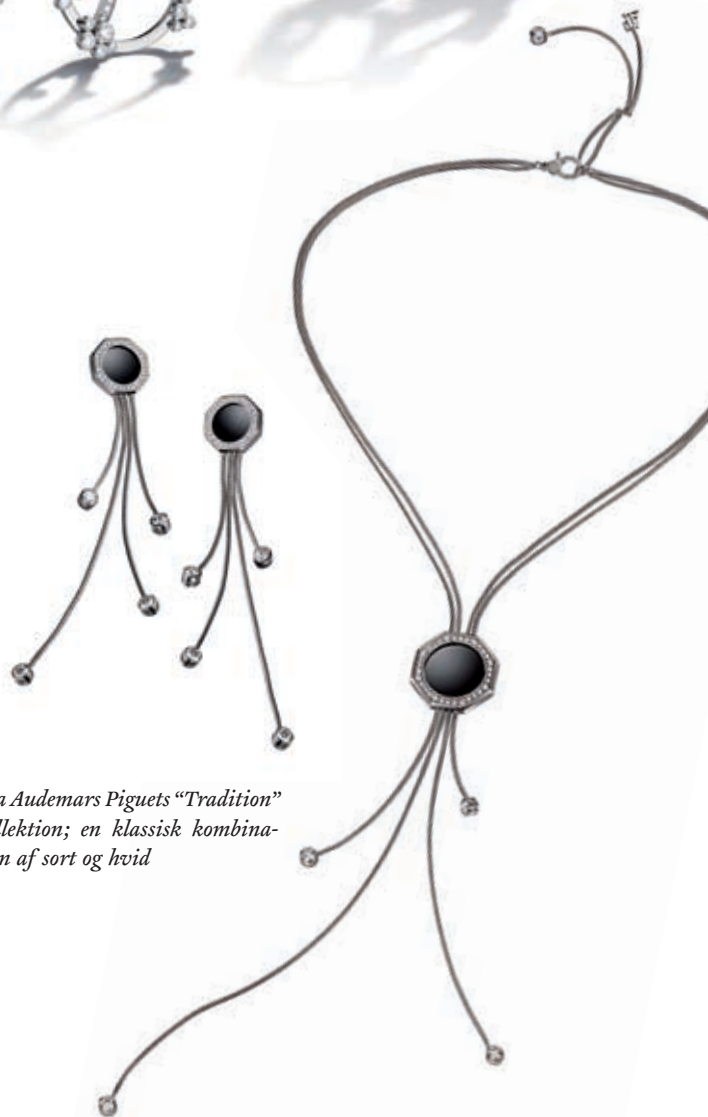
Montblanc diamanrestikker slebet i form af den klassiske logostjerne, på hhv. 2,15 og 2,17 carat

blandt de mest populære. Perlemor (i mange nuancer) blevet brugt i mosaik-teknikker, og så markerede både emaljemaleteri og udskårne sten sig på tværs af mærkernes ure og smykker.

KLASSIKERE OG OVALER

De forskellige mærker koncentrerede sig om deres klassikere og bestsellere – der var mindre kreativitet og ingen virkelig revolutionerende koncepter. Allerede eksisterende ure fik nye remme. Hårdt presset ser det ud til, at ovaler er en lille smule mere populære end resten af de geometriske former: Cartiers "Baignoire" ur forventes at blive hit-arvtageren til Ballon Bleu. Den ovale "Millenary Précieuse" smykkekollektion fra Audemars Piguet blev opdateret med nye smykker, dog holdt i samme visuelle udtryk.

Montblanc fremviste smykker i sølv, hvidguld og gult guld. En ny kollektion er på vej, men ingen har kastet første blik på den endnu – med den enkle titel "Snowflake" (Snefnug). Montblanc sølvkollektion var blevet udstyret med ringe med store cabochon smykkesten – rosa og krystalkvarts og blå kalcedon, i blødt afrundede stjerneformer.



Fra Audemars Piguet's "Tradition" kollektion; en klassisk kombination af sort og hvid

Cartier – Baignoire uret; enkelt design og elegance. Remme af satin, læder, kanvas eller guld, urskiver af guld i forskellige nuancer, og kroner monteret med diamanter eller safirer





3 dele fra Piaget: 18 karat hvidguld halskæde med 280 brillanter (ca. 30,14 carat), tre centrale diamanter (ca. 2,70 carat) tre ovalt slebne akvamariner (ca. 14,86 carat), en smaragdsleben mintgrøn turmalin på 24,13 carat, en ovalt sleben mintfarvet turmalin på 61,23 carat og en briolettesleben grøn turmalin på 10,14 carat...



...tropisk inspireret øreringe

...18 karat hvidguld ring med 302 brillanter (i alt 4,20 carat) og en cushion sleben beryl (23,79 carat)



FARVER

Der var flere farver på SIHH i år, smykkerne havde mere tekstur, og der var blevet brugt flere sten. Men! Der var færre smykker, og deres gennemsnitsstørrelser var lidt mindre end ellers. Piagets inspiration var det tropiske paradys med matchende farver: Akvamariner, mintgrønne turmaliner og grønne beryller. Som Piaget brugte Montblanc også mange farver – noget af en kontrast til mærkets sædvanlige sort/hvide sammensætninger: Brune diamanter, gule, pink og blå safirer og selv et par rubiner – i en fejring af de fire årstider, og monteret i farvegraduerede fatninger, med en fantastisk effekt til følge.

CHARMS

Piaget gik efter det altid sikre hit – også i krise-tider: Men helt billige var Piagets frembringelser ikke. Hver var udstyret med et prismærke, der lød på mellem 20.000 og 25.000 euro, eller ca. 150.000 til 187.500 kroner. Farver dominerede udtrykket, der også spillede på det glamourøse og farvestrålende. Hertil havde Piaget lavet matchende cocktailringe, der var humoristiske i ånd: I hver af de store centerstene var der nemlig placeret et sugerør nede i stenen! For at afslutte det tropiske motiv havde Piaget lavet en større halskæde med hvide kalcedoner, udskåret til at forestille frangipani blomster.



Van Cleef & Arpels smykkeur kaldet "Rendez Vous"

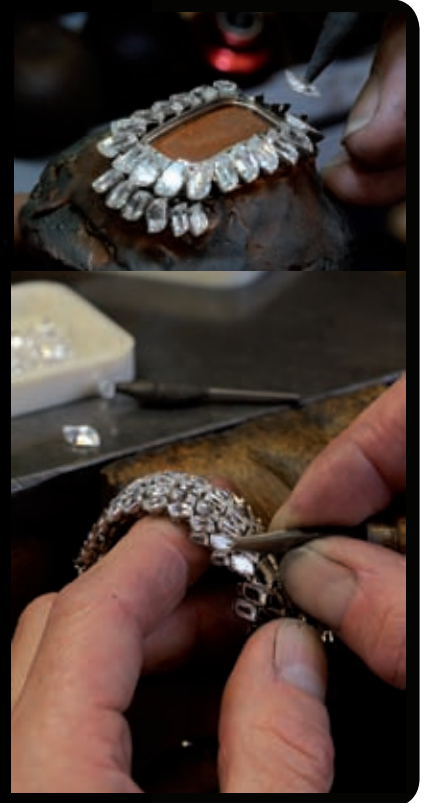


Multifunktionelt armbåndsur from Piaget – med et aftageligt armbånd, en klassisk måde at tilføje værdi på for forbrugerne i smykkeverdenen

“LADY KALLA FLAME”

–uret fra Vacheron Constantins, der tårnede sig op over alle, med en skive formet som en hyldest til de 57 facetter, som den flammeformede slibning er opkaldt efter.

Baguette og brillant slibninger var velrepræsenterede på SIHH 2009, men Vacheron Constantin viste ”Lady Kalla Flame” baseret på firmaets ikoniske ”Lady Kalla” ur lanceret i 1982. Lady Kalla Flame var besat med 200 diamanter (i alt 36,5 carat), kasse af hvidguld i samme flammeformede slibning som ædelstenene



Tidens poesi

Van Cleef & Arpels viste nye ure i ”Charm” serie



Det var ikke i år, at der blev introduceret nye revolutionerende koncepter på SIHH, og power-præsentationerne af prestigesmykker udeblev også. Dette skulle så ses i lyset af krisetiderne, og at de forskellige designafdelinger har været oppe imod en barsk deadline, idet SIHH blev afholdt tre måneder tidligere i år.



Tid til at være trendy: Roger Dubuis gik efter en klassisk feminin inspirationskilde: Frynser og espalier motiver, og naturligvis en opfølger til firmaets hjertemotiv – alt udført i enten hvidguld eller pink guld med diamanter

