

*Chopard snefnug-vedheng i
18 karat hvidguld med hvide
diamanter (i alt 3.93 carat).
Pris på anmodning.*



SÆSONENS SMYKKER SNE OG IS

AF NINA HALV SØLUND FOR PÅL T. ALVIER CURRAY



Jacob & Co. tager som et af de få firmaer udgangspunkt i en snebold, her i form af en broche med runde og baguetteslebne diamanter (over 15 carat), fattet i 18 karat hvidguld til 228.000 kr. Desuden har Jacob Arabo designet istap-øreringe med i alt 92.01 carat brioletteslebne diamanter fattet i 18 karat hvidguld 720.000 kr.



Harry Winston prøver som det eneste firma kræfter med en snefnugtiara: 162 brillanter, 31 pæreformede diamanter, 46 markiseslebne diamanter - i alt 239 diamanter, der tilsammen vejer 34.42 carat, fattet i platin, til 1.43 mio. kr.



Siden 1906 har Cartier lavet jule-, is- og snefnugsmykker, nærmere betegnet charms og brocher. Her ses en humoristisk Cartier charm fra 1950, der forestiller en ski - af platin og paveret med cirkulære diamanter, 2.3 cm lang. I privat samling.

Hver sæson har sine smykke-sællerter: Til Valentine er det hjerter og røde smykker der løber med opmærksomheden, til påske kan man næsten altid være sikker på, at historien om Fabergés æg får omtale i medierne, og til forsommerens konfirmander er der kors i forskellige udformninger. Så hvad kan man forvente i december måned? AuClock bringer her et ønskebud - med håbet om se det opfyldt næste år.

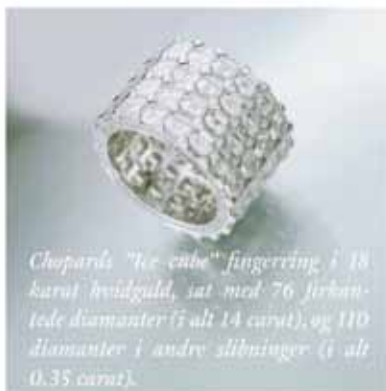
NÅR HVER sæson, begivenhed og helligdag på kalenderåret så oplagt har sine fortællinger, motiver og temaer, er der opsigtsvækkende få bud på en mediemæssig smykkedækning af december i Danmark. Og det er vel egentlig noget nær det glade vanvid, når man tænker på, hvor selvsikre specielle "decembersmykker" ville være til at tiltrække yderligere opmærksomhed til en smykkeproducent.

En mulig forklaring på den manglende "dedikerede smykkekategori" skal måske findes i det faktum, at op til 80 procent af danske smykkefirmaers omsætning finder sted op til og i december måned. Man har måske ikke følt behov for at sikre sig yderligere opmærksomhed, for pengene ruller traditionelt ud af lommerne på forbrugerne i den travle julemåned. Men derfor er det alligevel tankevækkende, at ikke flere firmaer har valgt at gøre noget særligt ud af decembers smykker, for potentielt er der endnu en smykkesucces, der bare ligger og venter på at blive opdaget.

DEDIKERET TIL DECEMBER

Det, der oplagt får mest decemberdækning i medierne fra et smykkeperspektiv, er forskellige gavlistes og inspiration til ønsker - dertil er "bud på sæsonmode" også altid godt stof. Men stadig halter det altså temmelig meget med smykker, der er specielt dedikeret december. Dem er der ikke mange af - i skrivende stund mindes undertegnede kun at have set meget få eksemplarer fra danske producenter, og det har kun været løseligt og i spredt fægtning, dvs. der har ikke været budt ind på forbrugerens gunst med gennemførte kollektioner.

En oplagt december mode inden for smykker er som altid hvide ædelsten - perler og diamanter, der kan glitre om kap med nyfalden sne. December byder på så mange sociale begivenheder, at der skal være nok smykker at vælge mellem: Julefrokoster, juleaften og en afsluttende fest til nytåret. Men med motiverne halter vi endnu gevaldigt i forhold til det store udland. For temaet er krystalklart, hvis læseren nu vil



Chopard's "Ice cube" finger링 i 18 karat hvidguld, sat med 76 firkantede diamanter (i alt 14 carat), og 110 diamanter i andre slibninger (i alt 0.35 carat).



Bulgari tør, som det eneste firma, at anvende gult guld til snefnug motivet – her i en charm besat med diamanter til 16.125 kr.



Chopard's ur "Super Ice Cube" i 18 karat hvidguld, sat med 288 firkantede diamanter (57.26 carat) og med 1.897 diamanter i forskellige andre slibninger (i alt 5.68 carat).



Sneboldeuret fra Piaget: Urkasse af 18 karat hvidguld med 162 baguette slebne diamanter (i alt 15.9 carat), urskive af 18 karat hvidguld med 32 baguette slebne diamanter (i alt 2.4 carat), og et spænde (på den sorte satinrem) af 18 karat hvidguld med 14 baguette slebne diamanter (i alt 1.5 carat). 3.106 mio. kr.



tilgive ordspillet: Is og sne – og hvor passer de danske producenter så ind i den trend?

INTERNATIONAL IS

Det gamle ordsprog "Intet nyt under solen" er jo altid godt at støtte sig til: Fabergé laver allerede i begyndelsen af det 20. århundrede og en del år frem halssmykker og armbånd med naturalistiske, om end forstørrede, gengivelser af snekrystaller, på bestilling af familien Nobel, der blev rige på fremstillingen af dynamit. Derefter følger det franske smykkefirma Cartier, som ofte har vedgået sig inspiration fra den russiske guldsmed, prompte trop i 1906 med firmaets første december smykke: En broche med hvide diamanter og mørkeblå safirer, der forestiller to snekrystaller, farvemæssigt spejlet i hinanden.

Senere, i det 20. og 21. århundrede, kan der i hvert fald internationalt ikke herske tvivl om motivernes popularitet – og der er nok for alle at blive inspireret af. Alt, fra blokke af is (Louis Vuitton) til isklumper (Chopard) og snebolde (Jacob & Co., Piaget), over is-tapper (Jacob & Co.) og enkelte dekorative snefnug (Tiffany & Co.) til iskrystaller (Harry Winston), bruges flittigt som motiv for smykker. De oplagte materialer er hvide sten (diamanter, bjergkrystal), men enkelte vover sig ud i isblå safirer (Chopard), og så er der da også lige det italienske smykkehus Bulgari, som end ikke i snesmykker kan undvære det gule guld, hvor samtlige andre firmaer ellers bruger hvidguld og platin. Endelig er Harry Winston det eneste

firma, som tør prøve kræfter med snefnugtiara, hvor både Chopard og Piaget kan se fornuften i at udsætte ure for decembers måneds temaer.

DANSK DEADLINE

Det fantastiske ved motivet er, at det er fleksibelt – rigtig mange internationale firmaer har valgt at lade sig inspirere af snefnug, men får alligevel givet motivet hver sin egen fortolkning. Der er intet til hindring for, at et dansk firma ikke skulle kunne sætte sit eget præg på motivet og dermed sikre sig en god historie, som kan bruges fra år til år. Adskillige firmaer i den danske smykkebranche er allerede godt på vej til at erobre motivet, denne sidste bastion som rettelig tilhører december – ingen nævnt, ingen glemt. Lige nu er det bare et spørgsmål om den sidste indsats: Selvom udenlandske firmaer allerede excellerer i luksusversioner af sne- og issmykker, behøver man ikke nødvendigvis diamanter for at begå sig – langt mindre kan også gøre det. Temaet er velegnet til for eksempel vedhæng på langt mindre skala, og kuglecharms med ismotiver kan også sagtens tænkes udført i blankt sølv eller palladiumsølv.

Så med en deadline, der indledningsvis hedder december 2008, kunne denne redaktør tænke sig at skrive et juleønske på listen: Vis branchen hvad danske smykkeproducenter kan udrette smykkemæssigt med sne og is som inspiration. Så tager vi os et vue ud over dét landskab til næste år. Med de bedste ønsker for en god jul og et godt nytår!

Swarovski vedhæng (430 kr.) med snekrystaller som motiv.



Dobbeltur fra Piaget med 1.144 diamanter (106.52 carat forskelligt slebne diamanter). Solgt til den beskedne pris af 16.95 mio. kr. Det øverste ur er et kvartsværk, uret nedenunder et kompliceret mekanisk urværk. Begge ure er gemt under hemmelige låger, som udløses ved tryk på diamanterne ved 3-tallet.



"Snestorm" halsring designet af Leung Ka Fai, som en del af den internationale JDI konkurrence 2006, afholdt af Hong Kongs guldsmedelaug.

Siden 1946 har Van Cleef & Arpels lavet snefnug-smykker. Her snefnugarmbånd i platin med diamanter, som Julia Roberts havde på, da hun modtog sin Oscar.



Winterwonderland udstillingen lavet af designeren Tord Boontje i kælderen af Swarovskis flagship store i Wattens, Østrig.

DET EVENTYRLIGE VINTERLAND

Selvom man fra et diamantperspektiv altid kan hævde, at det østrigske krystalfirma Swarovski gør sig med et mindre "ædelt" materiale, kan ingen afvise firmaets globale succes. Den succes er ikke mindst kommet i land ved at sørge for, at forbrugerne året igennem altid har en god grund til at aflægge butikkerne rundt om i verden et besøg: Her er specielle bryllupskollektioner, mors dags- og fars dags-kollektioner, Valentine-kollektioner, modesæsonerne følges nøje og matches med smykkekollektioner, for slet ikke at nævne alle de samarbejder, Swarovski arrangerer med firmaer i forskellige ender af forbrugsspektret (lige fra møbler og sko, til tøj, undertøj og teknik/elektronik).

Udover en substantiel snefnugskollektion, der dækker de fleste smykke kategorier (halskæder, vedhæng, brocher og øringer), er kælderen af Swarovskis flagskibsbutik i Wattens indrettet med en eventyrlig vinterudstilling af designeren Tord Boontje - "Winterwonderland" hedder udstillingen, og den kan endnu opleves i et par år før den nedtages. Sne og is er de typiske Tyroler-motiver for tableauerne, der stemningsmæssigt bevæger sig fra det eventyrlige til det kitschede. En gennemført visuel oplevelse er den i hvert fald, og absolut en inspirationsrejse værd.