



# FEJLTAGELSER ER PORTEN TIL NYE OPDAGELSER

Det at være leder er et område som påberåber sig ekstra meget opmærksomhed hos medarbejderne – og det skal man, som daglige leder, være klar til at håndtere og forholde sig til. Ledelse har altid været ”holdepladsen” for andres meninger og holdninger – både de gode og de dårlige. Sådan er det bare og sådan skal det også være.

AF ULRIK LYNGE, MOTIVATIONSEKSPERT OG UNDERVISER



Som daglig leder, på alle niveauer og uagtet butikens størrelse, så er det vigtigt, at ledelse er et tema der bliver drøftet. Man skal som leder hele tiden søge sine grænser, og det betyder også, at der er nogen medarbejdere før end andre, der kan blive lidt støt på ”manchetten”.

Når man søger sine grænser i sin ledelsesstil har det til formål at finde frem til, hvordan hverdagen bliver så god, motiverende, skabende, kreativ og udfordrende som mulig, således at alle medarbejdere synes, at butikken er et godt sted at være ansat. For at skabe et motiverende, kreativt og udfordrende miljø, bliver man ofte nød til at skabe synlige, skarpe og klare retningslinjer inden – for frihed kommer struktur.

## DU SKAL VÆRE MODIG

Man skal som leder være modig og turde træde ud ”på det dybe vand”. Når man sætter grænser, skal man være klar i mælet og sætte en tydelig retning. Nogle medarbejdere bliver frustrerede og brokkelige, men det er en del af processen. Det her handler ikke om, at man skal være ubehagelig i sin ledelse, tværtimod – det handler om at man skal behandle alle med værdighed og respekt.

Det kræver mod og bevidsthed om, at hver handling ikke nødvendigvis er den rigtige, men at man kan tage fejl. Ingen er fuldkommen, og vi skal turde træffe beslutninger, som vi nogle gange kan se var forkerte, i bagklogskabens klare lys. Fejltagelser er porten til nye opdagelser.

## ”SAFE ZONE”

Alt for mange ledere tør ikke prøve sig selv af i deres lederskab. Det kan skyldes mange forskellige omstændigheder, som manglende tro på egne

evner, manglende gennemslagskraft, ingen sparingspartnere etc. Når man ikke prøver sig selv af, arbejder man i det felt, som kan kaldes ”safe zone”. Et område, hvor man som leder ikke gør noget der på nogen måde kan skabe ”røre i andedammen”. Man sætter ikke de store krav, har ikke de store forventninger og håber på det bedste, også når kunderne kommer ind af døren. Er det godt nok? NEJ!

## SELVISCENESÆTTELSE

Man skal som leder turde sætte sig selv i scene og træde i karakter. Det betyder, at ens medarbejdere har lyst til at gøre det sammen. Det er det, der skaber dynamik og energi i butikken, og det smitter af på kunderne. Ingen kunder ønsker at komme i butikker, der er ”døde”, men har lyst til at opleve sælgere med lys i øjnene og højt energi niveau – og det starter med dig som leder.

Når du, som leder har tegnet og klargjort de retninger, du forventer, at medarbejderne arbejder ud fra, vil du opleve, at der opstår en sikkerhed og en lyst til at træde ud af ”safe zone”. Medarbejderne vil have større mod på at ”gå på opdagelse” i nye måder at sælge på, nye måder at tiltrække kunder på, nye måder at indrette butikken på etc. Din selviscenesættelse smitter af på dem, og din sikkerhed giver dem sikkerhed.

Derfor er der kun at sige – afprøv dit lederskab og accepter, at der kan opstå fejl. En fejl er blot til for at blive rettet.

*Ulrik Lynges kursus i  
moderne ledelse afholdes i 2012*

Læs mere på

[www.guldsmed.dk/Detail/Efteruddannelse](http://www.guldsmed.dk/Detail/Efteruddannelse)